

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 582

www.mchamber.mk

07.02.2025

Националниот совет за извоз во нов формат продолжува со активности за унапредување на извозот

17.02.2025, Обука
Дводневна онлајн обука на тема:
Акредитирана обука:
ЛИЦЕ ОДГОВОРНО
ЗА УПРАВУВАЊЕ И/
ИЛИ ПОСТАПУВАЊЕ

21.02.2025, Семинар
Дводневен интерактивен семинар на тема:
ОСНОВНИ И
НАПРЕДНИ ТЕХНИКИ
НА ПРОДАЖБА,
ТРЕНИНГ ЗА
ТРЕНЕРИ

24.02.2025, Инфо сесија
Инфо-сесии: Пристап до финанси и успешна апликација за ЕИС грантови

24.02.2025, Обука
„МАРКЕТИНГ НА КОРПОРАТИВНИ ESG ИНИЦИЈАТИВИ“ –

28.02.2025, Обука
Еднодневна специјалистичка обука на тема:
СИТУАЦИОНО ЛИДЕРСТВО
- ОСНОВА ЗА ПРОДУКТИВНОСТА НА КОМПАНИТЕ



Консолидација на секторот, намалено кредитирање и подобрени услови за корисниците на услугите на финансиските друштва



ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители



СИЛВЕР Покровители

Националниот совет за извоз во нов формат продолжува со активности за унапредување на ИЗВОЗОТ



На 31.1.2025 година се одржна шестата седница на Националниот совет за извоз (НСИ) во нов формат и состав, на која беше презентирани новиот концепт за извоз на Комората и воедно беше елаборирана програмата за работа на Советот за 2025 година.

Претседателот на Националниот совет за извоз, Бранко Азески на почетокот на седницата ја истакна важноста на Советот како платформа за јавно-приватен дијалог за прашања поврзани со извозот. Тој истовремено посочи дека новиот формат на Советот составен од високи претставници на јавниот сектор предводен лично од претседателот на Владата на РСМ, проф. д-р Христијан Мицкоски и најуспешните извозни компании како претставници на приватниот сектор, е гаранција дека конечно ќе започнеме да ги градиме заеднички економските политики кои треба да испорачаат конкретни резултати во насока на економски развој на државата.

Според претседателот на Комората Бранко Азески, македонските производи треба да стигнат до сите земји во светот, тоа треба да биде целта. Извозот е единствената шанса за македонската економија и преку него треба да се создаде додадена вредност.

„Зборувам многу едноставно и јасно, извозот ни е единствената шанса. Преку него треба да се создаде додадена вредност, а таа ќе се создаде ако се зголеми продуктивноста, што, пак, ќе се постигне ако сите партиципираме во тој процес со совесно и одговорно

достапни насекаде

Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

<https://www.facebook.com/chamber.mk>

<https://www.youtube.com/user/MKChamber>

<https://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

однесување. Мислам дека сме на добар пат да креираме платформа зашто поволните прилики кои ги создававме долго време сега доаѓаат во прав момент, во една неизвесна ситуација што е пред нас со оглед на политичките и геостратежиските промени, да видиме како би се снашле во таква ситуација“, рече Азески.

На седницата, проф. д-р Дарко Лазаров го презентираше новиот концепт за извоз на Стопанската комора базиран на три меѓусебно поврзани столбови. Првиот столб е Клубот на извозници како оперативно тело во кое членуваат повеќе од 250 извозни компании. Вториот столб е Институтот за извоз кој преку аналитичкиот центар ќе обезбеди професионални, стручни, едукативни и експертски услуги за извозните компании, а преку тренинг центарот е насочен кон градење на менаџерски и кадровски капацитети во рамки на извозно ориентирани компании. Третиот столб е токму Националниот совет за извоз кој како советодавно тело ќе придонесе во креирање на предлог политики насочени кон унапредување на извозот.

Истовремено, професорот Лазаров ги елаборираше клучните приоритети кои се предмет на работа на Советот за 2025 година. Имено, како клучни приоритети на



Националниот совет во следниот период ќе бидат прашањата поврзани со извозната конкурентност на земјата и извозната подготвеност на компаниите, извозната промоција како алатка за поголема видливост и препознатливост на нашите компании и производи на регионалните и глобалните пазари, и прашањата поврзани со трговската регулатива и деловното бизнис опкружување на извозниот еко-систем.

Претседателот на Владата на РСМ, проф. д-р Христијан Мицкоски ја поздравил иницијативата и работата на Националниот совет за извоз како институционална форма за соработка помеѓу Владата на РСМ и приватниот сектор во насока на зголемување на извозот и остварување на поголем економски раст.

Националниот совет за извоз веќе работи на предлог програма за извоз со сет на инструменти, активности и конкретни форми на поддршка за извозно ориентирани компании и истата ќе биде предмет на дискусија во наредниот период. На овој начин, Комората ја покажува заложбата и посветеноста кон извозот и преку еден системски пристап се обидува да им помогне на компаниите во насока на нивна поголема конкурентност и успех на меѓународните пазари.

Консолидација на секторот, намалено кредитирање и подобрени услови за корисниците на услугите на финансиските друштва



На брифингот за новинарите во Стопанската комора, Групацјата на небанкарските финансиски друштва ги презентираше најновите податоци и трендови во работењето на овие друштва. На настанот се дискутираа ефектите од досегашните измени на законската регулатива врз нивното функционирање, процедурата и критериумите за одобрување на кредити, заштитата на личните податоци на клиентите, како и можностите за регионална соработка. Дополнително, беа најавени следните активности на Групацјата, со цел унапредување на секторот и поголема транспарентност во работењето.

Финансиските друштва работат по законска регулатива исто како и сите останати компании (банки, осигурителни друштва, лизинг компании, итн.) присутни во финансискиот систем. Македонија денес има една од најстрогите регулативи во Европа, која успешно ги комбинира технолошките иновации со заштитата на корисниците. Во изминативе години Министерството за финансии, кој е регулатор на финансиските друштва, засилено работеше на дорегулирање на финтек индустријата. Во јули 2023 година беа направени дополнителни измени во Законот за финансиски друштва, со цел поголема заштита на потрошувачите, зајакнати процедури во работењето и поголема транспарентност во јавноста. Со измените во доменот на заштита на потрошувачите беше утврден максималниот износ на сите трошоци поврзани со кредитот, а се укина и можноста за рефинансирање на претходно доспеан кредит во исто финансиско друштво. Дополнително со измените се зајакна и корпоративното управување на друштвата со зголемување на минималниот основен влог на 500.000 евра, наместо дотогашните 100.000 евра, како и задолжителното вработување на економист и правник во финансиските друштва.

Врз основа на Законот, во април 2024 година Министерството за финансии донесе и Правилник за кредитен ризик, со кој потрошувачите се заштитуваат од презадолжување, односно учеството на месечните обврски во месечниот приход не смее да надмине 70%. Нивото на задолжување на секој поединечен клиент, утврдено во Правилникот за кредитен ризик, ќе помогне не само на населението, туку и на финансиските друштва во остварување на здрав и квалитетен раст. Намалениот степен на ризик и намалените трошоци за исправка на вредност на ризичните пласмани ќе резултираат во постабилен развој и подобар статус на финансиските друштва. Додека ограничувањата на вкупните трошоци, воведени од страна на регулаторот пред повеќе од една година, ќе го намалуваат профитот на друштвата, се очекува намалениот трошок за ризични пласмани да ги намали расходите на друштвото и да ги одржи во здрава финансиска кондиција на пазарот.


Досегашни ефекти од примената на измените на законската регулатива се:

- Со стапувањето во сила на измените од јули 2023 година, бројот на финансиски друштва се намали на 27, за разлика од 2022 година кога беа активни 35 друштва, што значи дека новите регулативи овозможиле “опстанок”, само на оние кои имале капацитет да се придржуваат кон новите регулативи. За оние друштва кај кои интерните процедури и системи беа прилагодени уште пред новиот Правилник, и работеа целосно етички и транспарентно, сето ова не само што не предизвика никакви потреси, туку им овозможи фер, унифицирана и стандардизирана законска средина за работење.
- Динамиката на кредитирањето во финтек индустријата е значително намалена, земајќи ги предвид новите регулаторни мерки кои предвидуваат минимален капитал, максимална стапка на вкупни трошоци – СВТ, како и коефициент на задолженост изразен преку односот на вкупните месечни кредитни обврски на физичкото лице и месечниот приход, со цел дополнителна заштита и контрола во служба на граѓаните, корисници на услугите на финансиските друштва.
- Со Правилникот за заштита на граѓаните од подигнување кредити од финансиско друштво на нивно име од трети лица, се воспостави ред и измамите се сведени на минимум. Изминативе години имаше бројни пријави до МВР за измами со личните податоци, по стапувањето во сила на новиот Закон тоа скоро и да го нема.
- Динамиката на кредитирањето во финтек индустријата во текот на 2024 година е значително намалена споредено со претходните години, како резултат на новите регулаторни измени. Во третиот квартал од 2024, кредитниот раст кај небанкарските финансиски друштва година изнесуваше 7%, што е скоро изедначен со кредитниот раст од 6% во банкарскиот сектор. Учеството на финансиските друштва во вкупната актива на финансискиот систем изнесуваше само 1.1%.
- Со инвестициите во технологија се овозможи и автоматска верификација на документите, преку воведување на регистрирани шеми за електронска идентификација на клиентите, со цел спречување на можни измами.
- Корисниците се повеќе преферираат финтек услуги, не затоа што не се погодни да користат услуги од банка, туку заради едноставноста, достапноста, брзината, транспарентноста, односно заради подобреното корисничко искуство во финтек компаниите.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



online
time
courses
objects
web
example
video
easily
participant
information
software
electronic
teaching
term
online
education
assessment
student
social
content
knowledge
electronic
assessment
classroom
system
work
system
cost
devices
internet
software
computers
virtual
elearning
video
example
support

17.02.2025 ,
Обука

Дводневна онлајн обука на тема: Акредитирана обука: ЛИЦЕ ОДГОВОРНО ЗА УПРАВУВАЊЕ И/ИЛИ ПОСТАПУВАЊЕ СО ОТПАД – февруари – март 2025 година

Компаниите кои во вршењето на својата дејност во текот на една календарска година создаваат повеќе од 200 килограми опасен отпад и/или повеќе од 150 тони неопасен отпад, согласно член 21 од Законот за управување со отпад, се должни да назначат најмалку едно стручно оспособено лице-управител со отпад.

Управителот со отпад е лице кое поседува Уверение за положен стручен испит за вршење на работите за управување и/или постапување со отпад од Министерството за животна средина и просторно планирање, а за стекнување на Уверение, лицето потребно е да положи стручен испит за вршење на работите за управување и/или постапување со отпад.

За таа цел Стопанската комора на Северна Македонија организира обука за „Лице одговорно за управување и/или постапување со отпад“, согласно програма акредитирана од Министерството за животна средина и просторно планирање, која е задолжителна за сите лица кои планираат да полагаат стручен испит за управител со отпад. Обуката се опфаќа 50 училишни часови, распоредени во 8 предавања кои ќе се реализираат во периодот февруари-март 2025 година, за сите заинтересирани за полагање на испитот кој престои во периодот април 2025 година, согласно Оглас кој ќе биде распишан од Министерството за животна средина и просторно планирање.

Предавачи на Програмата се овластени лица со положен стручен испит за управител на отпад, кои имаат експертиза во областа на животната средина со посебност кон одржливо управување со отпад, истите се претставници од реалниот сектор кои имаат повеќе од 10 годишно работно искуство во дадената област.

Проф. Д-р Филип Ивановски, извршен Директор на Пакомак Доо, првиот колективен постапувач за отпад во земјава, основан 2010 година од 11 реномирани компании од прехранбената индустрија. Ивановски има над 25 години работно искуство, како инженер во Пивара Скопје АД, Словин Југококкта АД и Извршен Директор на Горска.

д-р Александар Матески, директор на сектор за правни и корпоративни работи во Прилепска пиварница АД Прилеп.

М-р Ана Мазневска Каранфилова, раководител на Секторот за управување со отпад во Министерството за животна средина и просторно планирање каде работи на подготовката на регулативите за управувањето со отпад на национално ниво.

Контакт лица:

м-р Михајло Донев

тел: 02/3244-067

e-mail: mihajlo@mchamber.mk

м-р Анита Рафајловска

Телефон: 02 32 44 057

anita.mirevska@mchamber.mk

21.02.2025 ,
Семинар

Дводневен интерактивен семинар на тема: ОСНОВНИ И НАПРЕДНИ ТЕХНИКИ НА ПРОДАЖБА, ТРЕНИНГ ЗА ТРЕНЕРИ НА ПРОДАЖБА, ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ

Стопанската комора на Северна Македонија на 20-21 февруари 2025 година организира дводневен интерактивен семинар на тема: ОСНОВНИ И НАПРЕДНИ ТЕХНИКИ НА ПРОДАЖБА, ТРЕНИНГ ЗА ТРЕНЕРИ НА ПРОДАЖБА, ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ, СТРАТЕГИИ И ВЕШТИНИ ВО ДИСТРИБУЦИЈА НА ПРОИЗВОДИ И УСЛУЖНИ ДЕЈНОСТИ НА ДОМАШЕН И СТРАНСКИ ПАЗАР, КАКО РАЗМИСЛУВААТ ИНТЕРНАЦИОНАЛНИТЕ БРЕНДОВИ ПРИ ОСВОЈУВАЊЕ НА ПАЗАРИТЕ.

Желбата да ја зголемите продажбата, сами да можете да креирате успешни продажни тимови и кадри, да можете да ја имплементирате својата стратегија за настап на домашен и странски пазар (свој бренд или услуга), да раководите, организирате, контролирате, мотивирате, со еден збор да успеете во конкурентниот свет !

Овој семинар е за вас!

Придружете ни се на една интерактивна обука, која ќе ви овозможи веднаш примена на техниките на вашето работно место со вашиот тим!

Предавач:

Владимир Бесовски, дип. електро инженер, со повеќе со 23 годишно искуство во продажба и севкупни продажни циклуси. Моментално работи во Kuehne + Nagel ДОО Скопје како бизнис девелопмент специјалист. Својата кариера ја започнува од основно ниво во продажбата, за да набрзо се искачи до позицијата директор на продажба во Нелт СТ Скопје, а потоа станува и комерцијален директор во Алма-М Скопје.

Специјални гости на семинарот ќе бидат:

- Ивица Саралиевски, генерален менаџер на Подравка ДООЕЛ од Македонија.

- Александар Симоновски, Принципал , Национален супервизор за HELL ENERGY.

Контакт лица:

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова,

телефон: 02 32 44 074

beti@mchamber.mk

24.02.2025 ,
Инфо сесија

Инфо-сесии: Пристап до финанси и успешна апликација за EIC грантови

Доколку сте сопственик на мало или средно претпријатие (МСП), стартап или претприемач со иновативни идеи, пријавете се за учество на две инфо-сесии, кои ќе ви помогнат да го откриете потенцијалот на програмата Хоризонт Европа и да ги разберете можностите за финансирање преку Европскиот иновациски совет (EIC).

Двете инфо-сесии се дизајнирани да ви понудат клучни информации и практични совети, без разлика дали сте почетник или веќе имате искуство со програмата.

Инфо-сесии: Пристап до финанси и успешна апликација за EIC грантови – МИР фондација

Дали сте сопственик на МСП, стартап или претприемач со иновативни идеи?

- овие инфо-сесии се вашиот клуч за разбирање на можностите за финансирање преку Хоризонт Европа и Европскиот иновациски совет (EIC)!

Местата се ограничени! Пријавете се денес со пополнување на следниот формулар: <https://lnkd.in/dpKBMvZF>

Прочитајте повеќе на следниот линк: https://lnkd.in/dNC_cUdT

Фондација за менаџмент и индустриско истражување, во рамки на мрежата Enterprise Europe Network и со поддршка на Министерството за економија и труд, ги организира двете инфо-сесии кои ќе ви помогнат да го откриете потенцијалот на програмата Хоризонт Европа и да ги разберете можностите за финансирање преку Европскиот иновациски совет (EIC). Двете сесии се дизајнирани да ви понудат клучни информации и практични совети, и доколку сте почетник и доколку веќе имате искуство со програмата.

Контакт лица:

Ирена Мојсовска.

T. (+389) 23 24 40 09

M: (+389) 70 277 849

E. irena@mchamber.mk

24.02.2025 ,
Обука

„МАРКЕТИНГ НА КОРПОРАТИВНИ ESG ИНИЦИЈАТИВИ“

Еднодневниот семинар се фокусира ефикасна комуникација на ESG иницијативите на компаниите. Семинарот има за цел да ги запознае посетителите со потребата од соодветна комуникација на ESG иницијативите сè со цел нивна поголема видливост пред целната публика. По завршувањето на семинарот, посетителите ќе имаат основни познавања и искуство од практична вежба за креирање на комуникациски план за ESG иницијатива, како и подетално разбирање на самата ESG тематика и нејзините сегменти.

Ефикасното интегрирање на ESG иницијативите во маркетинг стратегиите станува сè позастапено кај компаниите, но нивото на имплементација во најголемиот дел од локалниот пазар сè уште останува основно. Брендите често се фокусираат на едноставни објави на социјалните мрежи за нивните еколошки или општествени ангажмани, без претходна анализа на нивното реално влијание и релевантност за целната публика.

Бројни компании одлучуваат да комуницираат ESG теми кои во моментот се „трендинг“ без стратегиски пристап и без јасно дефинирани бизнис и маркетинг цели. За да се создаде успешна ESG маркетинг комуникација, неопходно е длабинско разбирање на вистинските вредности на брендот, избор на соодветни комуникациски канали и дефинирање на содржина која автентично ја пренесува ESG активацијата.

На овој семинар ќе бидат дискутирани ефикасни пристапи за интеграција на ESG во маркетинг стратегиите, како и практични методи за создавање релевантна и влијателна содржина. Преку реални примери и интерактивна вежба, учесниците ќе научат како да изградат автентични ESG наративи кои во вистинско светло ќе ги претстават ESG напорите на нивните компании пред целната публика.

Семинарот е соодветен за претставници на комуникациски, маркетинг и HR сектори, задолжени за промотивната комуникација на компаниите во кои работат.

Посетителите е неопходно на семинарот да понесат лап топ поради активно учество во практичниот дел.

Контакт лица:

м-р Михајло Донеv,

Телефон: + 389 2 3244067

mihajlo@mchamber.mk

м-р Анита Рафајловска

Телефон: 02 32 44 057

anita.mitrevska@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА





Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот

Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

